



2017年10月31日

株式会社横引シャッター

<導入事例>

従来の上下式から横に引くフォールディングゲートに変更 丈夫で長持ち、装飾機能を兼ねガレージの中をあえて見せて防犯機能も

オーダーメイドシャッターの設計、製造、施工業の株式会社横引シャッター(本社:東京都足立区、代表取締役:市川慎次郎)は、独自の横に引く特殊シャッター技術を応用した製品が、従来型の上下式より便性があると一般消費者に好評を得ています。その中で片手でも開け閉めが可能で、中が見えることで防犯機能も兼ねている「フォールディングゲート」の導入事例を紹介します。



フォールディングゲートシャッターを閉じた時。側面の壁にスライドして収納が出来るので、中が見えるので防犯機能も。



側面の壁にスライドして収納が出来るので、スペースが有効活用できます。

<世田谷区・S邸>

■装飾機能を兼ねたフォールディングゲートは、横にスライドするのでスペースも有効活用
家を建てた時は従来型の上下式シャッターでしたが、毎回開け閉めするのに腰をかかめることが億劫になってきたため、30年ほど前に横引シャッターの「フォールディングゲート」を知り、設置しました。今のものは2台目で、取り付けしたのは去年です。理由は前の駐車場に停まっていた車が、我が家の「フォールディングゲート」にぶつかり変形したためです。横引シャッターの製品は最大10年保証がついていますが、実際30年以上にわたり故障が起きませんでした。製品は後付けが可能なおうえ、横に引くタイプなので片手で開け閉めが出来、軽いです。しかも、装飾性がありガレージの中が見えるので防犯にも敵しています。今さら従来の上下式のものは重くて使う気にはなりません。



当社の横引きシャッターを導入している販売店

■開発背景

当社は、創業当時から大手シャッター業界で製造できない特殊シャッターの設計、製造、販売業を営み、1981年に上吊り式で横引きタイプのシャッターを開発しました。以来、防犯性、安全性を兼ねた高い機

能性と合理性から、現在では駅の売店で利用されるなど、様々なシーンで活用されています。当初、取引先は同業他社などの法人需要でしたが、特殊シャッターで培われた技術は、特別注文として主に防犯用に富裕層の別荘の電動雨戸や門扉の需要がありました。「フォールディングゲート」は、ヨーロッパで長年使用されている装飾機能を兼ねたゲートからヒントを得たものです。透過性の美しさが防犯を兼ねていることから、一般消費者からのニーズがとて高い製品です。

当社は、これからもオーダーメイドならではの技術を応用し、従来の発想には捉われない商品、開発を積極的に進めていきます。

【商品概要】

| | | |
|---------|--|--|
| 商品名 | フォールディングゲート | |
| 材質 | アルミ製、ステンレス製、ZAM®製※ ※ ZAM®は、日新製鋼が世界で初めて工業生産化に成功した高耐食性の溶融亜鉛-アルミニウム-マグネシウム合金めっき鋼板 ※ 用途に合わせて色指定が可能。 | |
| 操作方法 | 手動式 電動式 | |
| 仕様 | 両引分け仕様 片引き仕様 | |
| 特長 | ①天井から吊るす上吊り方式(当社特許登録)なので、動きがスムーズ。 ②既存の建物に後付けが可能なので、新築、既存の建物どちらにも対応が可能。 ③装飾機能を兼ねた通気性のあるゲートで仕切るので、解放感がある。 ④側面の壁にスライドして収納が可能。よって空間が有効活用できる。 ⑤手動式はワンキーツーロック錠。 ⑥電動式はリモコン操作での開閉が可能。 ⑦電動式は障害物感知センサー標準装備。 ⑧製品は最大10年保証付き | |
| 納入期間 | 約1か月 | |
| 納入までの流れ | 受注⇒現場調査(寸法、仕様、色)⇒製作⇒設置 | |
| 参考料金 | 電動製品 ¥2,100,000(税別) 手動製品 ¥600,000(税別) | ※ 仕様例: 寸法例:H2,500mm×W6,000mm カーブ1か所の場合、下レール無 カラー: 標準色の場合 ※ 設置工事費別途 ※ 指定色塗装はオプション |
| 使用シーン | ①従来型の上下式シャッターの変更 ②曲線仕様になっている箇所 | |

【会社概要】

会社名 : 株式会社横引シャッター
 代表 : 代表取締役 市川慎次郎(いちかわしんじろう)
 所在地 : 東京都足立区綾瀬 6-31-5
 ホームページ : <http://www.yokobiki-shutter.co.jp>
 設立 : 1986年4月3日
 従業員 : 39名(グループ全体・2015年4月現在)
 資本金 : 1,000万円
 事業内容 : オーダーメイドシャッターの設計、製造、施工業



- 足立ブランド認定：株式会社横引シャッターの製品は、東京都足立区が優れた製品・技術と認定した足立区ブランド認定製品です。

FC ADACHI



「足立ブランド」は、足立区が区内産業の優れた製品・技術を認定し、その素晴らしさを全国にPRし、ネットワークを広げていくことで区内産業のより一層の発展と足立区のイメージアップを図ることを目的に平成19年度から開始した事業です。認定製品・技術には「認定ロゴマーク」が付与され、販路拡大のためのPR支援などの事業を展開し全国へアピールしていきます。

- カニ部長：当社は駅の売店でお馴染みの、横に引く特殊シャッターの専門メーカーです。この横に引く動作がカニを連想させる事から、2014年にオリジナルキャラクター“カニ部長”が誕生しました。その後“カニ部長”は、当社の親善大使とし、名刺、缶バッジ、クリアケース、ラインスタンプ、チョコレートと、取引先やお客様のコミュニケーションブックとして大活躍。そして2016年は“カニ部長”の着ぐるみが完成し、“ゆるキャラ®グランプリ”に2年連続エントリーを果たしています。今後“カニ部長”は地元足立区の地域貢献のために、精力的に活動を行っていきます。



<本件に関するお問い合わせ先>

横引シャッター広報事務局 担当:新保(しんぼ)

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788

携帯:080-9874-4858 メール:pr@real-ize.com