

## ＜中小企業の取り組み＞

# 親子2代にわたる就業組が1割 創業以来、全社員が安心して働ける環境づくりを継続

オーダーメイドシャッターの設計、製造、施工業の株式会社横引シャッター(本社:東京都足立区、代表取締役:市川慎次郎)は、創業以来、全社員が安心して働ける職場づくりに積極的に取り組んでいます。その特長の1つに親子2代にわたり就業する社員が1割在籍しています。



現在育児中の大友真美(中央)  
久しぶりに会社に”里帰り”。娘の着依(あおい)ちゃんと社長(右)が初顔合わせ。



親子2代で就業中の羽賀由佳(左)  
と羽賀立臣(右)

### ■創業以来、皆で助け合う社風を継続。

当社は、1986年の創業以来、全社員が安心して働ける職場づくりに積極的に取り組んできました。当社は、ものづくりの企業という特性上、社員の半分はシニア世代で、中には創業時から在籍している社員もいます。もともと高度経済成長期の日本をけん引してきた職人が多いこともあり、皆で助け合う社風が強く、その中で、親がわが子に就職先に当社を勧め、親子2代にわたり働いている社員が現在1割在籍しています。

### 羽賀由佳(21歳)



羽賀由佳(左)と大友真美(右)

前職は宝飾関係で接客業をしていましたが、体調を崩し退職しました。横引シャッターに入社したのは父の勧めです。ものごころついた頃から、父の口から会社の悪い話を聞いたことがありませんでした。実際入社する際も「仕事なので大変なことはあるが、もし入るなら頑張らなければいけないよ」と言われましたが、入社してからも特に不満はなく、皆で助けあいながら日々仕事を行っています。現在は営業事務・広報を担当しています。前職は完全指示系統だったので、皆で協力しながら仕事を行う社風にとまどうこともありませんでしたが、すっかり馴染んでいます。

## 羽賀立臣(49歳)



横引シャッターは先代の頃に入社しました。途中他の製造会社へ移りましたが、同僚から則されまた戻ってきました。会社が先代の社長から2代目の現社長に移っており、社内の雰囲気は若干変わりましたが、社員みんなが助け合う家族のようなところは変わっていません。そして、ものづくりを通じてこの企業には将来があると感じました。実際自分の娘から仕事の相談を受けたとき、「お父さんの会社に入ってみる？」と聞いたところ、前向きな返答が来ました。この会社を勧めたのは0からスタートしても、みんなで頑張るので、娘にもきつといいことがあると感じたからです。実際、娘を入れたのは社長への恩返しだと思っています。娘は覚えも早いので、親子で社長のことを応援したいと思っています。

## 大友真美(30歳)

横引シャッターに入ったのは、義父が社長に私の入社を依頼してくれたのがきっかけです。この企業は社員個々の事情を踏まえ業務内容や勤務時間などは臨機応変に対応してくれます。また家族に何かあった時は、社長自らが帰宅を促し、女性にとっては働きやすい環境です。今は育休中ですが、住んでいる場所も会社に近いので、社長からは「気分転換に来たいときに来ていいよ」と言われています。



## その他 横引シャッターの様々な取り組み

### ●独自の情報発信

「中央通信」という広報紙を2012年2月から毎月発行しています。通常の広報紙とは異なり、製品紹介は一切なく、会社が向かっていく未来や方向性、働いている社員の紹介などを盛り込んでいます。もともと職人が多く人とのつながりを大事にしてきた当社は、社員の家族にも会社のことを知ってもらいたいという気持ちから、社員には毎月の給料明細袋の中にこの「中央通信」を入れて配布しています。



### ●全社員とその家族全員の防災グッズを会社で備蓄

自然災害が増し、いつなんどき自分や家族に災害が降りかかってくるかわかりません。当社は、このような課題に対し、一切社員に負担をかけず、全社員とその家族全員の防災グッズを社内に備えています。防災グッズの中身は、3日分の水と食料、非常用電灯、救急道具などを標準とし、高齢者、乳児がいる家庭など、各家族構成に合わせてカスタマイズしています。そして万が一災害が起きた場合は、会社を避難場所とし、全社員とその家族を守る体制を取っています。



全社員とその家族分の防災グッズ

当社は従来の町工場や、ものづくりの中小企業は暗く汚いというイメージを払拭したいと考えており、様々なことに取り組んでいます。今後も大手企業では出来ない、特徴ある中小企業を目指し、社内社外問わず良いと感じたことは積極的に取り入れてまいります。

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社横引シャッター  
代表 : 代表取締役 市川慎次郎(いちかわしんじろう)  
所在地 : 東京都足立区綾瀬 6-31-5  
ホームページ : <http://www.yokobiki-shutter.co.jp>  
設立 : 1986 年 4 月 3 日  
従業員 : 39 名(グループ全体・2015 年 4 月現在)  
資本金 : 1,000 万円  
事業内容 : オーダーメイドシャッターの設計、製造、施工業

■足立ブランド認定：株式会社横引シャッターの製品は、東京都足立区が優れた製品・技術と認定した足立区ブランド認定製品です。



「足立ブランド」は、足立区が区内産業の優れた製品・技術を認定し、その素晴らしさを全国にPRし、ネットワークを広げていくことで区内産業のより一層の発展と足立区のイメージアップを図ることを目的に平成19年度から開始した事業です。認定製品・技術には「認定ロゴマーク」が付与され販路拡大のためのPR支援などの事業を展開し全国へアピールしていきます。

■カニ部長 : 当社は駅の売店でお馴染みの、横に引く特殊シャッターの専門メーカーです。この横に引く動作がカニを連想させる事から、2014年にオリジナルキャラクター“カニ部長”が誕生しました。その後“カニ部長”は、当社の親善大使とし、名刺、缶バッジ、クリアケース、ラインスタンプ、チョコレートと、取引先やお客様のコミュニケーションフックとして大活躍。そして2016年は“カニ部長”の着ぐるみが完成し、“ゆるキャラ®グランプリ”に2年連続エントリーを果たしています。今後“カニ部長”は地元足立区の地域貢献のために、精力的に活動を行っていきます。



＜本件に関するお問い合わせ先＞  
横引シャッター広報事務局 担当：新保（しんぼ）

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788  
携帯:080-9874-4858 メール:pr@real-ize.com