

< 中小企業の取り組み >

防災グッズ 社員家族のものまで会社で準備万端
3日分の水と食料、おむつや女性専用グッズなど各々に合せた物と避難場所も提供

オーダーメイドシャッターの設計、製造、施工業の株式会社横引シャッター(本社:東京都足立区、代表取締役社長:市川慎次郎)は、全社員が安心して働ける職場づくりに積極的に取り組んでいます。その1つとして、全社員とその家族に合せた防災グッズを会社で管理、なおかつ避難場所に社屋を提供しています。



全社員とその家族分の防災グッズを会社で保管



防災用リュックの中身を公開
右側：一般的な防災グッズ一式
左上：幼児用、成人用おむつ、
左下：女性専用グッズ、右：幼児用防災キャップ

■全社員とその家族合せて 81 名分の防災グッズを会社で備蓄

当社は、社員第一主義に基づいた経営をモットーに、全社員 39 名が働いています。自然災害が例年増し、いつなにか自分や家族に災害が降りかかってくるかわかりません。しかし、いざ防災関連グッズを家族分揃えとなると、費用がかかるうえ、食料の賞味期限や置き場所などの問題があります。当社は、このような課題に対し、一切社員の負担をかけず、全社員とその家族全員の合計 81 名分の防災グッズを備えています。防災グッズの中身は、3 日分の水と食料、非常用電灯、救急道具など合計 13 種類 17 点を標準とし、高齢者がいる家庭には高齢者用、乳幼児がいる家庭には乳幼児用と家族構成に合わせてカスタマイズし、準備万端にしています。そして万が一災害が起きた場合は、会社を避難場所とし、全社員とその家族を守る体制を取っています。

■製品は防犯・防火・防煙の 3 防の他、防災も強化 社員とその家族も同様に

当社は、創業当時から大手シャッター業界で製造できない特殊シャッターの設計、製造業を営んでおり、

1981年に上吊り式で横引きタイプのシャッターを開発しました。これら特殊シャッターで培われた技術は、主に防犯・防火・防煙と3防の役割を果たし、駅の売店はじめ、デパートや商業施設利用されるなど、様々なシーンで活用されています。去年は通常のアルミ製の横引き型のシャッターをさらに強化し、シャッターの厚みを通常の2倍にし、防水シートとゴムを施した自然災害に強い「防災型シャッター」を開発しました。当社は防犯・防火・防煙、そして「防災」に特化した守りに強い製造メーカーであると同時に、全社員とその家族分の防災グッズを用意し、災害が起きた際は、社員ならびにその家族もしっかり守るべく体制を取っています。



<当社製品導入の駅売店>



<当社製品導入の老舗百貨店>



<当社開発の防災型シャッター>

■今後も柔軟な体制づくりを促進

当社は、社内制度も製品同様に社員一人ひとりの状況に合わせてオーダーメイドしています。その為、雇用する側が雇用される側に歩み寄り、他社にはない柔軟な仕組みを作り、社員達が安心して働ける環境作りを行っています。

また当社は従来町工場や、ものづくりの中小企業は暗く汚いというイメージを払拭したいと考えており、様々なことを取り組んでいます。今後も大手企業では出来ない、特長ある中小企業を目指し、社内社外問わず良いと感じたことは積極的に取り入れてまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>
横引シャッター広報事務局 担当：新保（しんぼ）

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788
携帯:080-9874-4858 メール:pr@real-ize.com

【会社概要】

会社名 :株式会社横引シャッター
代表 :代表取締役社長 市川慎次郎(いちかわしんじろう)
所在地 :東京都足立区綾瀬6-31-5
ホームページ :<http://www.yokobiki-shutter.co.jp>
設立 :1986年4月3日
従業員 :39名(グループ全体・2015年4月現在)
資本金 :1,000万円
事業内容 :オーダーメイドシャッターの設計、製造、施工業

当社は、1986年の創業以来、原発・火力発電所・造幣局等、特殊な用途の施設に、防犯性と製品の信頼性を高く評価されてきました。また、現在上吊り式シャッター関連の多数の特許を保有し、特殊シャッターの分野では先駆けの企業です。

この他にも、ショッピングモールの時間差店舗の管理シャッター、個人のガレージ、雨戸シャッター等、大規模な事業、個人宅関係なく、顧客ごとにオーダーメイドで製作しています。

自社のシャッターの修繕の経験、アイデアを形にする技術、金属加工に限らずシャッター技術に必要な部位製造も自社製品でまかっています。これらが可能なのは、高度経済成長期の日本を牽引してきた職人の技が集結しているからです。

■フェイスブック :横引シャッター facebook 公開中
100005657023160@facebook.com



■足立ブランド認定 :株式会社横引シャッターの製品は、東京都足立区が優れた製品・技術と認定した足立区ブランド認定製品です。



「足立ブランド」は、足立区が区内産業の優れた製品・技術を認定し、その素晴らしさを全国にPRし、ネットワークを広げていくことで区内産業のより一層の発展と足立区のイメージアップを図ることを目的に平成19年度から開始した事業です。認定製品・技術には「認定ロゴマーク」が付与され、販路拡大のためのPR支援などの事業を展開し全国へアピールしていきます。

■カニ部長 : 駅の売店でお馴染みの横に引くシャッターの専門メーカー「横引シャッター」。この横に動く動作がカニを連想させる事から、オリジナルキャラクター「カニ部長」が誕生。横引シャッターの親善大使としてキャラクター商品を展開中です。



LINE スタンプ、クリアファイル、缶バッジ、等